

# STRATEGY

## Audit interne Stratégie - Organisation Dedie OF

DIGIT-OF

Intitulé du bloc : Audit - Organisation Stratégie OF

### Programme

#### Audit

L' auto-diagnostic  
L'audit interne : rôle et missions  
Définir les objectifs et planifier un audit interne  
Réaliser la synthèse, faisabilité et le délai de l'audit

#### Stratégie

Les points clés : digitalisation, commerce, production, Budget

#### Organisation

Organiser une mission d'audit interne  
Préparer la conduite au changement  
Définir les missions de chacun

#### Validation de la mise en place

Contrôle de l'agenda, Points contrainte hebdo

### Processus pédagogique et d'encadrement

1. Evaluation de compétence avant démarrage du contenu
2. Cours en e.Learning (plateforme certifiée N-ASS®\*)
3. Formation pratique en atelier ou zoom (validation du travail)
4. Évaluation en fin d'atelier
5. Coaching de suivi pendant 3 mois, rappels de principes, bonus et encouragements par email
6. Evaluation à l'issue des 3 mois pour évaluer la progression
7. Evaluation à l'issue des 365 jours

Enseignement basé sur la méthode pédagogique NASS® (Neuro Assimilation Pluri-Intelligences) qui reprend les principes de la pédagogie inversée et des dernières études en Neurosciences sur les multi-intelligences.

\*Plateforme certifiée NASS® : Plateforme de formation eLearning permettant de suivre les cours à son rythme avant les ateliers physiques. Complète et illustrée par un enseignement pratique et étudiée pour être compréhensible par les 8 formes d'intelligence recensées, cette plateforme permet de préparer le cerveau de chaque candidat à assimiler durablement les différents contenus.

### Introduction

La fonction d'auditeur interne est très fréquemment exercée par des cadres expérimentés. Ce sont les mieux placés pour connaître la texture marché, salariales et les rouages de leur production. avec ce module vous allez audité, organiser et mettre en place une stratégie. Animé par Maithé Quintana - [www.maithe-quintana.com](http://www.maithe-quintana.com)

### Public concerné

Cadre, dirigeants d'un Organisme de formation appelés à exercer de façon occasionnelle ou permanente la fonction d'auditeur interne. Dirigeant souhaitant maîtriser la totalité de son business.

### Objectif

Etre capable de prendre la parole devant un auditoire. Maîtriser son trac. Structurer son intervention. Ajuster son contenu au type de public en présence. Poser sa voix et adopter une posture adaptée.

### Moyens pédagogiques

Plateforme e-Learning Ipnass.  
ZOOM pour les Directs + rooms  
Vidéos / Modules, PDF

### Pré-requis

Savoir naviguer sur le Web (PC, tablette...)  
Disposer d'un ordinateur  
Un chromecast pour les webinaires brancher sur la TV

### Certificat

Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

### Detail de la formation

Module e-Learning et distanciel  
**49 heures au total soit :**  
6 heures e-learning  
15 h en distanciel  
28 h de travaux pratiques

Entre chaque session de formation en ligne les travaux pratiques seront réalisés et évalués par le formateur.

**Coût de la formation : 2 800 € net**

Méthode d'apprentissage Neuro Assimil